

# DPR DesignPR

Magdalena Zawadzka-Wojtaszek

## KREATYWNE PODEJŚCIE I SPRAWDZONE METODY DZIAŁANIA

Nasze standardy i wieloletnia praktyka zapewniają każdej ofercie solidne podstawy. Na nich układamy designerską strategię.

Stawiamy na indywidualne podejście – wiemy, że nie ma dwóch takich samych klientów, a dla każdego tworzymy dedykowaną strategię PR.

### SZKOLENIA

- public relations dla początkujących jak i zaawansowanych;
- PR dla menadżerów – indywidualne doradztwo w wyznaczonym obszarze;
- zarządzanie komunikacją;
- treningi medialne;
- media relations w sytuacjach kryzysowych firmy.

### TWORZENIE STRATEGII

- wizerunkowych: dla firm, instytucji i osób;
- komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej firmy;
- promocyjnych i marketingowych.

### MEDIA RELATIONS

- obsługa medialna: tworzenie i wysyłka informacji prasowych,
- organizacja i koordynacja konferencji i briefingów prasowych;
- reprezentowanie firmy w kontaktach z mediami – funkcja rzecznika prasowego;
- doradztwo medialne w sytuacji kryzysowej.

### KONSULTING

- analiza problemu;
- przygotowanie strategii;
- doradztwo w zakresie wprowadzenia działań.

### REALIZACJE KAMPANII

- społeczne, edukacyjne, informacyjne;

### NOWE MEDIA

- doradztwo strategiczne we wszystkich obszarach;
- pozycjonowanie i monitoring mediów elektronicznych;
- tworzenie i prowadzenie profili w popularnych mediach społecznościowych;
- kampanie wizerunkowe i informacyjne na portalach społecznościowych;
- social media events i reklama internetowa;
- blogger relations
- realizacja projektów wizerunkowych z udziałem blogosfery;
- prowadzenie mikroblogów i blogów firmowych.

### EMPLOYER BRANDING

- strategia budowy wizerunku pracodawcy.

### TRADE PR

- wsparcie działań sprzedażowych działaniami PR.

### CULTURE PR

- Media Relations imprez kulturalnych.

[WWW.DESIGNPR.PL](http://WWW.DESIGNPR.PL)

ul. Raclawicka 58, 31-510 Kraków  
mail: [biuro@designpr.pl](mailto:biuro@designpr.pl)

+48 606 632 181